

Étienne Damome
Université Bordeaux Montaigne

Annie Lenoble-Bart
Université Bordeaux Montaigne

Les réseaux radiophoniques en Afrique à l'heure de la mondialisation et du numérique

La radio a été une des révolutions de la communication en Afrique, lui offrant une nouvelle fenêtre sur le monde. Les mutations techniques ont enrichi et démultiplié les opportunités d'ouverture et d'ancrage dans des réseaux internationaux voire transcontinentaux (satellites, internet). Avec, parallèlement, des mutations dans les enjeux culturels, politiques, religieux et, de plus en plus économiques.

Le panel pourrait revisiter les réseaux « historiques » (la SORAFOM, RFI, BBC World, VOA, Radio Nederland, Radio Vatican, Trans World Radio, etc.) en se focalisant sur leurs transformations et leurs reconfigurations. Seraient aussi envisagés les réseaux plus récemment constitués, internationaux (Radio Maria, Radio Évangile, Radio Al Houda, etc.) ou nationaux (exemples de radios publiques, privées, commerciales, communautaires, religieuses, ...). À partir de ces études de cas, il s'agira d'analyser les principales implications socio-politiques dans des sociétés plurielles en mutation.