

Laurence Marfaing
Alena Thiel, GIGA, Hambourg

Thème : La mondialisation en ses différents niveaux

Réseaux, adaptation des normes et des manières de faire

Actuellement les hommes d'affaires africains en Chine développent des configurations d'affaires en réseaux ayant des partenaires et/ou des membres de leur famille partout là où au fil du temps les opportunités d'affaires les ont menés. L'objectif est la circulation des marchandises vers l'Afrique et au-delà la production sur place. Ils savent cumuler savoir faire issus des normes de passation dans le monde de l'informel et nouvelles évolutions de manières de faire issues de la mondialisation. Ce panel a pour objectif non seulement de voir comment les réseaux internationaux d'affaires, les normes d'accès au marché et les modes de gestion et de passation des affaires s'adaptent au fil du temps mais aussi de voir dans quelle mesure la Chine est une étape parmi d'autres ou au contraire apporte quelque chose de nouveau.