

Sylvain Racaud
Post-doc Labex SMS
Université Toulouse 2
Dynamiques Rurales

Réorganisation montagnarde et reconfiguration des réseaux des marchés

Cet atelier porte sur les relations entre les réorganisations des espaces montagnards et la structuration de réseaux des marchés. Ces montagnes sont anciennement intégrées à des réseaux commerciaux, notamment ceux du café et du thé, cependant l'amplification des échanges en quantité et en variété, entre des lieux et des acteurs plus nombreux, arrime de manière originale l'économie montagnarde au marché. Ces espaces renferment une multitude de marchés ruraux qui jouent un rôle fondamental dans les relations entre la ville et la campagne, entre le proche et le lointain ; vitrines de leur arrière pays, ils sont aussi des points d'entrée de nombreux produits en provenance de l'« ailleurs ». Ces lieux participent plus ou moins fortement à la structuration des territoires par leurs effets polarisants et par leurs fonctions de redistribution. Les recompositions en œuvre comme la spécialisation des terroirs et la marchandisation des moyens de production révèlent l'essor de nouveaux territoires marchands mis en concurrence à l'échelle du massif et également à des échelles plus petites.

La réflexion sera nourrie par des exemples variés, choisis dans des pays différents d'Afrique orientale (Tanzanie, Kenya, Ouganda, Rwanda, Burundi...), d'Afrique centrale (Cameroun) et occidentale (Guinée). Elle vise à interroger les facteurs de structuration des réseaux marchands, ainsi que les recompositions des interdépendances ville-campagne à plusieurs échelles géographiques, et à donner aux chercheurs travaillant sur ces thèmes et ces espaces l'occasion d'une mise en réseau de leurs travaux.