

Chinoiseries en Afrique du Nord, réseaux d'approvisionnement et réseaux de diffusion des marchandises à partir de marchés urbains

Anne Bouhali et Adrien Doron, doctorants en géographie, LISST-CIEU - LabEx SMS

Sur nos terrains respectifs en Afrique du Nord, à partir des marchés urbains d'Oran et de Tunis, la figure du grossiste, importateur de marchandises fabriquées en Chine est centrale. En amont, ces derniers maîtrisent des réseaux d'approvisionnement transnationaux. En aval, ils organisent la diffusion massive de leurs marchandises auprès des particuliers ou des revendeurs qu'ils fournissent. Interroger le parcours de ces menus objets jusqu'au consommateur permet d'envisager la pluralité de réseaux marchands, transnationaux et locaux, qui se nouent dans les marchés urbains des villes nord africaines.