

**3e Rencontres des Études africaines en France (REAF)  
Bordeaux, 30 juin- 3 juillet 2014**

**Atelier : L'épreuve du vote : mobilisation et participation en situation contrainte**

Titre de la contribution

**Le Sénégal : une carte électorale à l'épreuve des réformes administratives**

Auteur :

Adama BALL, Docteur en géographie  
Université de Rouen, UMR CNRS IDEES 6266  
Courriel : [adama.ball@yahoo.fr](mailto:adama.ball@yahoo.fr)  
13, rue de la paix  
76960 Notre-Dame-de-Bondeville

**Proposition communication**

Depuis quelques années, le contentieux électoral n'est plus la principale difficulté rencontrée par les chercheurs qui travaillent sur la thématique des élections en Afrique. Si des soupçons subsistent encore sur la fiabilité des résultats électoraux, les africanistes sont aujourd'hui confrontés à un nouveau défi de manière à adapter l'évolution du découpage administratif avec la production de cartes électorales.

Au Sénégal, les conditions socio-économiques ne sont pas les seules variables qui concourent à la formation des territoires du vote. A côté de la géographie sociale, les découpages administratifs donnent un enjeu politique aux scrutins locaux. La continuité historique des réformes institutionnelles débouche sur une discontinuité territoriale qui modifie profondément la carte électorale. Dans ce contexte, les transformations administratives apparaissent comme des éléments du changement politique. Elles favorisent la création de nouvelles spatialités politiques qui changent la carte électorale du Sénégal.

Dépassant le cadre de ce débat, mais inscrite directement dans les questionnements centraux de mobilisation de données, une autre interrogation émerge du schéma méthodologique que nous venons de retracer. Les considérations méthodologiques ne se résument pas seulement aux articulations entre quantitatif et qualitatif. Elles prennent également en compte les difficultés cartographiques car les évolutions administratives sont à l'origine des nouvelles frontières électorales. La présente communication vise donc à appréhender les réformes territoriales comme des repères géographiques qui ne facilitent pas la réalisation de cartes électorales.