

# **Nouvelles technologies de communication et transformations des pratiques médiatiques des populations issues de l'immigration maghrébine**

**Karima Aoudia, Ph.D** : [karima\\_aoudia@hotmail.com](mailto:karima_aoudia@hotmail.com)

---

**Doctorat en Communication, Ph.D.**

Université du Québec à Montréal

Grâce aux importants développements technologiques accomplis dans le domaine des infrastructures de diffusion directe par satellite ainsi qu'à l'avènement d'Internet, de plus en plus de populations issues de l'immigration ont accès aux médias des pays d'origine. Dès lors, nous avons souhaité vérifier l'impact de ces nouvelles technologies de communication sur les habitudes de consommation médiatique des populations issues de l'immigration maghrébine. Ces nouvelles technologies contribuent-elles à la préservation des valeurs, de la langue, et de la culture du pays d'origine par les immigrants ? Quelles transformations socioculturelles ont-elles engendré ? Quels changements opèrent-elles dans les habitudes de consommation médiatique ? Afin de répondre à ces questions, nous nous sommes appuyée sur les résultats d'une enquête menée en Ile-de-France auprès de quarante individus originaires du Maghreb. La composition de notre échantillon a pris en considération les clivages nationaux (Algérie, Maroc, Tunisie), générationnels (première, seconde, troisième génération), linguistiques (français, arabe, berbère) et de genre (hommes, femmes). Nos recherches nous ont ainsi permis de cerner l'usage des nouvelles technologies au sein de foyers maghrébins ainsi que l'hétérogénéité des pratiques médiatiques des individus qui les composent.