

**ATELIER**  
**Réorganisation montagnarde et**  
**reconfiguration des réseaux des marchés**  
(Sylvain RACAUD)

Communication :

**KILIMANDJARO, UNE MONTAGNE-MONDE :**

**Les dynamiques territoriales à l'interférence des réseaux**

Bernard Charlery de la Masselière, Université Toulouse 2-Le Mirail

François Bart, Université Bordeaux Montaigne

La plus haute montagne d'Afrique est un bastion montagnard d'agriculture paysanne très tôt structurée par des réseaux marchands. Ce grenier agricole (banane, maïs etc.) fonctionne dans un milieu très densément peuplé en s'appuyant sur des complémentarités entre étages écologiques, et il est aujourd'hui largement tourné vers l'exportation de vivres à destination des villes, proches ou lointaines ; de plus son histoire agricole et sociale a été fortement marquée par une caféiculture de grande qualité pratiquée à la fois dans les exploitations paysannes et de grands domaines. L'histoire du café a été ainsi celle d'une très forte structuration par un réseau coopératif dominé par la KNCU, par l'installation dans les campagnes d'altitude et sur un piémont partiellement urbanisé d'un maillage très dense de marchés et d'équipements scolaires et sanitaires.

L'objectif de cette communication est de montrer la très forte diversification contemporaine des réseaux marchands et non marchands qui animent une économie montagnarde en pleine restructuration. Les transformations de la caféiculture, l'amélioration et la densification du réseau routier, le développement de nouvelles cultures commerciales (légumes en particulier) font émerger peu à peu un nouveau Kilimandjaro. Le développement d'une économie libérale, le tourisme, l'accroissement des mobilités vers les villes contribuent à la généralisation de systèmes productifs et sociaux où activités rurales et urbaines s'imbriquent toujours davantage, dans un contexte d'arrimage de plus en plus fort à des réseaux émanant de la mondialisation. Tout particulièrement, les flux touristiques et le foisonnement des technologies d'information et de communication mettent en scène une montagne-monde qui pose la question des articulations entre dynamiques territoriales et diversification des réseaux.