

Thomas GUIGNARD

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

Université Paris 13 – MSH Paris Nord

thomas.guignard@univ-paris13.fr

Les migrants viennent, à la fin des années 90, nourrir les études sur le devenir des identités et des cultures dans le contexte de « globalisation ». Aussi l'analyse conjointe des flux transnationaux migratoires et médiatiques sert-elle de matrice de référence pour illustrer la déterritorialisation et le caractère dynamique de la construction identitaire, fruit de négociations continues entre différentes cultures.

L'étude des « sud-africains et internet » illustre cette complexification de la géographie traditionnelle de la réception des flux médiatiques. Détachés de « l'espace national », les médias sud-africains présents sur le web semblent fournir aux migrants des ressources culturelles favorisant la continuité du lien avec le pays d'origine. Omniprésents sur le réseau, à la fois comme consommateurs, producteurs de contenus et usagers des réseaux sociaux et des sites de partage de vidéo, les migrants apparaissent comme des acteurs incontournables du web sud-africain.

Mais si les migrants permettent d'assurer une meilleure visibilité de la production sud-africaine de contenus sur internet, la densification de l'offre assurée par les migrants s'accompagne d'une multiplication des espaces d'informations, des échanges et d'une thématisation de l'offre favorisant la segmentation des audiences.