

Proposition de communication pour la troisième édition des Rencontres des Etudes Africaines en France (30 juin au 2 juillet 2014), dans le cadre du panel « Réseaux, adaptation des normes et des manières de faire » organisé par le Laurence Marfaing et Alena Thiel.

« L'ARRIERE-COUR » DES RESEAUX D'AFFAIRES SINO-AFRICAINS :
ETUDE DE CAS DU SECTEUR DE LA MOTO AU BURKINA FASO

Guive Khan Mohammad, Université de Lausanne.

RESUME

Depuis une quinzaine d'années, de plus en plus nombreux sont les entrepreneurs transnationaux africains à orienter leurs activités de commerce vers la Chine. La pression exercée par leur multiplication accompagne un accroissement sans précédent de la concurrence se jouant en Afrique sur certains secteurs d'importation de produits manufacturés. Si l'activation des réseaux marchands développés en Chine par ces commerçants africains compte pour beaucoup dans la réussite de leurs activités transnationales, elle n'en constitue de loin pas l'unique dimension. Les réseaux d'affaires qui se tissent en Afrique apparaissent tout aussi cruciaux. Au Burkina Faso, le secteur de la moto offre une illustration de la centralité des réseaux de « l'arrière-cour » de cette mondialisation par le bas. La concurrence engendrée par l'émergence d'une nouvelle génération d'importateurs de motos chinoises a notamment rendu plus stratégiques que jamais l'accès aux quelques grossistes capables d'écouler rapidement de grande quantité de marchandises. Cette restructuration du secteur s'accompagne également d'une reconfiguration des réseaux clientélistes, par lesquels certains commerçants transnationaux obtiennent des avantages compétitifs décisifs sur ce marché d'importation dorénavant saturé. Les données mobilisées pour cette communication se basent sur des entretiens et observations menés à l'occasion de quatre terrains d'une période cumulée d'une année au Burkina Faso et pays limitrophes entre 2010 et 2013.

INTERVENANT

Guive Khan Mohammad est Titulaire d'un Master en Etudes du Développement de l'Institut de Hautes Etudes Internationales et du Développement (IHEID) à Genève, Suisse. Son mémoire de diplôme portait sur la présence chinoise en Afrique de l'Ouest. Aujourd'hui assistant d'enseignement et de recherche à l'Institut des Sciences Sociales de l'Université de Lausanne, il poursuit ses recherches sur cette thématique dans le cadre de son doctorat. Ses principaux intérêts scientifiques s'articulent désormais autour de l'arrivée des produits chinois en Afrique, avec une attention particulière portée aux commerçants transnationaux ouest-africains, ainsi qu'aux relations entre Etat et monde des affaires en Afrique.

Adresse mail : guive.khan@unil.ch

Adresse postale : Quartier UNIL-Mouline, Bâtiment Géopolis, Bureau : 5515, CH-1015 Lausanne