

Expansion horizontale et verticale des hommes d'affaires et femmes d'affaires africains en Chine

Laurence Marfaing, GIGA, Hamburg

Des hommes et femmes d'affaires sénégalais rencontrés en Chine offre un excellent terrain d'analyse pour ce qui est des mises en réseaux des entreprises ouest-africaines.

A l'exemple de quelques études de cas, cette présentations mettra en lumière comment hommes et femmes d'affaires ont réussi à créer des entreprises en réseaux internationales à partir de stratégies migratoires couplées à des stratégies d'expansion commerciales. Comment en amont en activant les réseaux sociaux, commerciaux et religieux ils réussissent à s'adapter aux environnements étrangers, notamment en Chine, tout en gardant des stratégies issues des transmissions de savoir-faire en Afrique de l'Ouest. En aval les retombées de ces stratégies nourrissent et entretiennent les réseaux ouest-africains. Ainsi ils créent des constellations économiques dans lesquelles chacun est partie prenante d'une organisation d'affaires tout en menant parallèlement ses affaires propres s'intégrant pleinement dans les dynamiques globales.