

## Atelier : **Circulations culturelles en Afrique subsaharienne (XXe-XXIe) : modalités, acteurs et impacts**

J.-L. Martineau, CESSMA/INALCO, « **Identités, cultures et nouvelles technologies en 1959 : la première télévision d'Afrique subsaharienne** »

En 1959, le gouvernement du *Western Nigeria* au Nigeria lançait WNTV et, quelques mois plus tard, WNBS depuis ses locaux d'Ibadan. Dès 1954, la volonté de doter l'exécutif régional, très engagé sur la voie de la revendication de l'indépendance, d'un moyen de contourner la radio contrôlée par le pouvoir colonial avait été très clairement énoncée. Cependant, très vite, ce n'est pas seulement de cela qu'il s'est agi.

L'équipe yoruba qui créa la télévision en partenariat avec des techniciens étrangers et la firme Marconi et qui mit à l'antenne des émissions ou fictions achetées aux États-Unis ou en Europe, poursuivait un but identitaire autant que politique ; il s'agissait de faire de cette chaîne unique une vitrine des réussites technologiques, artistiques et culturelles des Yoruba ; de leur fournir un support quand ils étaient créateurs, écrivains ou gens de théâtre ; de leur fournir un miroir de manière à leur donner collectivement le sentiment de constituer une nation. La prouesse technique renvoyait à l'ambition d'un gouvernement yoruba tout autant que sa politique scolaire ou sa politique d'ISI (*import substitution industrialisation*). Peu importe qu'elle diffuse des westerns sans rapport avec l'identité yoruba, WNTV allait incarner pour longtemps une identité yoruba se projetant pour elle-même et pour les autres.