

Sylvain Racaud, Post-doc Labex SMS, UMR Dynamiques Rurales, Université Toulouse 2 le Mirail

Atelier *Routes africaines : suivre la circulation des objets pour saisir les réseaux*

Titre de la communication : « **Réseaux marchands du « made in China » au Cameroun : acteurs et lieux des circulations entre la ville et la campagne** »

Résumé

Cette communication porte sur les réseaux marchands de menus articles du « made in China » qui relient l'urbain et le rural. Elle vise à montrer comment s'organisent les acteurs du réseau, en particulier les jeunes et comment les circuits commerciaux agencent des lieux entre le comptoir et la campagne. La pénétration des filières « made in China », par la diffusion de vêtements, de radios, de montres, de jouets, d'ustensiles pour la maison, bref d'une vaste gamme d'objets du quotidien élargit le panel des opportunités économiques et l'accès au marché à moindres coûts. La vente ambulante de produits importés constitue une alternative à des blocages ruraux et une source de revenus adaptés aux situations locales marquées par la faiblesse du pouvoir d'achat des ménages. Cette contribution s'appuie sur l'exemple du Cameroun, entre Douala et les Hautes Terres de l'Ouest.