

## **Radios associatives en Tunisie : de nouveaux réseaux d'expression citoyenne ?**

Nozha SMATI  
GERiCO/Université Lille 3

En cette période de transition démocratique, le paysage médiatique tunisien ne cesse de se diversifier aspirant à la réconciliation avec les téléspectateurs et auditeurs avides de parole, d'espace d'expression citoyenne et d'interactivité. Ainsi la radio tunisienne, réduite pendant plusieurs décennies à une radio publique et ses cinq stations régionales, se métamorphose-t-elle après la révolution grâce à l'autorisation de nouvelles stations, particulièrement à l'intérieur du pays, et grâce à sa rencontre avec le web qui lui permet de nouvelles perspectives communicationnelles. Le foisonnement de radios de proximité en Tunisie, avec 12 radios actives en FM ou sur Internet, reflète certes la volonté de la société civile régionale de soutenir et de créer des médias associatifs. Cependant, en l'absence de régulation claire et d'une volonté politique soutenant ces initiatives, le développement de ces radios s'annonce difficile et se pose même la question de leur durabilité. Le manque d'équipement technique et de formation, les coûts rédhibitoires de diffusion par l'Office nationale de télédiffusion (ONT), le manque de statut légal et l'absence de cahier des charges des radios associatives sont autant de problèmes qui entravent l'essor de ce secteur. Nous aborderons la difficile émergence de ces nouveaux réseaux radiophoniques, leur visibilité et leurs enjeux au regard d'un contexte médiatique très longtemps marqué par le monopole étatique et d'une forte aspiration citoyenne à la liberté d'expression, à une information diversifiée et pluraliste.